

ALESSANDRA DO VALLE

Estratégia narrativa de campanha

Principais pontos, organização no tempo e públicos segmentados

Uma mãe que conhece a dor da violência e acredita no esporte como caminho para proteger outras famílias.

Presidente Prudente • Oeste Paulista • PL



OBJETIVO DESTA APRESENTAÇÃO

“Fazer o eleitor conhecer Alessandra antes de pedir que ele escolha Alessandra.”

Organizar a candidatura

A partir da história real, da narrativa central, dos ativos humanos e da operação de escala.

Transformar dor em propósito

Contar a perda de Lucas com dignidade, sem exploração, e conectá-la a políticas públicas.

Unir segurança e esporte

Mostrar que a candidatura enfrenta a violência e propõe prevenção pela oportunidade.

Construir autonomia

Usar o legado de Luciano do Valle como escola, não como substituto da própria trajetória.

Escalar a história

Fazer a narrativa circular nas redes de apoiadores, lideranças e comunidades, não apenas no perfil dela.

A pergunta que a campanha precisa responder todos os dias: por que essa história torna Alessandra útil para São Paulo e para o Brasil?

DIAGNÓSTICO RÁPIDO

A candidatura tem verdade emocional e ativos fortes. O desafio é transformar reconhecimento afetivo em confiança eleitoral.

Reconhecimento nacional

Filha de Luciano do Valle e comunicadora com história na televisão esportiva.

Causa vivida

Segurança pública não é tema escolhido por conveniência; nasce da perda do filho.

Resposta propositiva

O esporte permite falar de prevenção, oportunidade, disciplina e inclusão.

Primeira campanha

Ausência de mandato reduz prova política, mas preserva frescor e autenticidade.

Base territorial

Presidente Prudente e Oeste Paulista oferecem ponto de partida, não ponto de chegada.

Risco central

Ficar presa à tragédia ou ao sobrenome, sem virar liderança com projeto próprio.

A virada estratégica: de filha de Luciano e mãe atingida pela violência para liderança que cuida, enfrenta e transforma.

PONTO DE PARTIDA

A DESCOBERTA DA REUNIÃO

Não nasceu apenas um slogan.
Nasceu a espinha dorsal da
campanha.



A CANDIDATURA EM UMA FRASE

“Uma mãe que conhece a dor da violência e acredita no esporte como caminho para proteger outras famílias.”

Essa frase não é slogan final. É a síntese estratégica que organiza biografia, bandeiras, território, conteúdo e discurso.

O QUE ELA RESOLVE NARRATIVAMENTE

Humaniza

Antes de partido e pauta, o eleitor encontra uma mãe, uma mulher e uma história real.

Une os temas

Segurança pública e esporte deixam de ser duas bandeiras soltas e viram uma mesma missão.

Diferencia

Poucas candidaturas têm uma causa tão vivida e uma resposta propositiva tão clara.

Protege a narrativa

Evita que a campanha vire apenas tragédia, sobrenome ou discurso genérico de direita.

A CENA FUNDADORA DA DOR

A FRASE QUE PRECISA SER TRATADA COM DIGNIDADE

“Eu sobrevivo todos os dias.”

A morte de Lucas não deve ser usada como recurso dramático repetido. Ela deve aparecer como origem da causa, sem sensacionalismo, com respeito e com consequência pública.

Função narrativa: mostrar por que Alessandra fala de segurança pública com legitimidade de vida, não apenas com opinião.

Regra: a dor abre a história; a proposta precisa conduzir a campanha.



A RESPOSTA: ESPORTE QUE TRANSFORMA

“O esporte transforma.”

O esporte não deve ser apenas memória afetiva do pai. Ele é a resposta positiva da candidatura: tirar crianças da ociosidade, prevenir a criminalidade e abrir oportunidades.

Prevenção

Ocupar tempo, criar disciplina e reduzir vulnerabilidade

Inclusão

Quadras, natação, paradesporto e acesso gratuito

Oportunidade

Olheiros, formação, convivência e autoestima

A mensagem: enfrentar o crime é necessário; impedir que crianças cheguem até ele é ainda mais transformador.

LUCIANO DO VALLE: ORIGEM, ESCOLA E LEGADO

O pai é um ativo extraordinário, mas não pode substituir a candidata.

Origem

A relação com o esporte nasce na infância, acompanhando jogos, viagens e bastidores.

Escola

Alessandra trabalhou com o pai desde cedo e participou da construção da programação esportiva da Band.

Legado

O Instituto e a Vila Olímpica e Paralímpica atualizam Luciano como oportunidade social.

Direção narrativa: “aprendi com meu pai que o esporte pode mobilizar o Brasil; agora quero usar essa força para proteger crianças e famílias.”



A AUTONOMIA PROFISSIONAL

O sobrenome abriu julgamentos. O trabalho construiu seu próprio nome.

Começo prematuro

Trabalho desde 12/13 anos, primeiro nos bastidores e na produção

Faixa nobre

Apresentações ao vivo em rede nacional, com pressão e aprendizado

Esporte Total

Titularidade em um dos maiores momentos da televisão esportiva brasileira

Preconceito

Acusação de ocupar espaço apenas por ser filha de Luciano do Valle

Reconhecimento

Prêmio de apresentadora revelação, com forte impacto emocional

A campanha precisa mostrar competência sem transformar a biografia em currículo frio.
Cenas vencem listas.

POR QUE A POLÍTICA?

“A política veio atrás dela; a causa fez a decisão fazer sentido.”

Convocação

A história de Alessandra chegou à direção do PL por intermédio de uma pessoa que se sensibilizou com sua trajetória.

Identificação

Ela relata ser uma mulher de direita e se ver no Partido Liberal.

Caneta na mão

A decisão ganha sentido quando ela entende que precisa de poder institucional para mudar leis e políticas.

Nova missão

Brasília deve aparecer como instrumento para proteger famílias e ampliar esporte, não como ambição pessoal.

Tradução pública: “Eu não procurava um cargo. Mas entendi que, para proteger outras famílias, precisava transformar minha voz em ação pública.”

ESPINHA DORSAL

Posicionamento e conceito

Uma identidade simples, memorável e defensável
para orientar discurso, conteúdo e publicidade.



POSICIONAMENTO RECOMENDADO

“Alessandra do Valle é uma mãe, comunicadora e mulher do esporte que conhece a dor da violência e quer usar sua voz para proteger famílias, enfrentar o crime e criar oportunidades para crianças e jovens.”

TRADUÇÃO SIMPLES

Uma mãe que cuida, enfrenta e transforma.

TRADUÇÃO EMOCIONAL

A dor que atingiu sua família virou compromisso com tantas outras.

TRADUÇÃO DE MISSÃO

Segurança para enfrentar. Esporte para prevenir. Cuidado para reconstruir.

FRASES CONCEITO POSSÍVEIS

O território verbal deve ligar maternidade, segurança, esporte, família e representação.

Cuida. Enfrenta. Transforma.

Mais sintética e operável para campanha

A coragem de cuidar. A força de transformar.

Mais emocional e feminina

A dor que virou defesa. O esporte que vira futuro.

Mais narrativa para filme

Segurança para as famílias. Esporte para as crianças.

Mais direto e programático

Uma mãe em missão por outras famílias.

Mais humano e memorável

Da comunicação ao Congresso: uma voz para proteger famílias.

Mais institucional e de transição

Recomendação: testar 2 ou 3 versões em vídeo e observar retenção, comentários, compartilhamento e lembrança.

O ARCO NARRATIVO

Da menina que aprendeu o esporte com o pai à mãe que quer proteger famílias em Brasília.

Infância

Vôlei, educação física e alegria do esporte

Pai

Luciano como escola, bastidor e legado

Voz

TV, rádio, jornalismo e comunicação pública

Prova

Preconceito, prêmio e trajetória própria

Dor

Perda de Lucas e luto que não se apaga

Causa

Segurança, famílias e apoio psicossocial

Futuro

Esporte como prevenção e missão federal

O eleitor precisa perceber que Brasília não é salto artificial. É a ampliação de uma vida atravessada por comunicação, cuidado, dor, esporte e propósito.

NARRATIVA-MÃE DA CAMPANHA

Alessandra cresceu perto do esporte, acompanhando o pai e aprendendo que uma transmissão podia mobilizar o Brasil. Começou cedo nos bastidores, enfrentou o peso do sobrenome e construiu trajetória própria como comunicadora.

Como mãe de cinco filhos, sempre reconheceu no cuidado sua maior vocação. Em 2021, a violência entrou em sua casa com o assassinato de Lucas, seu filho primogênito. A dor não passou; virou responsabilidade pública.

Agora, sua candidatura federal deve ser apresentada como uma missão: enfrentar a impunidade, acolher famílias atingidas pela violência e ampliar o esporte como caminho para tirar crianças da ociosidade e da criminalidade.

**“Uma vida comunicando. Uma dor que virou defesa.
Uma missão para proteger famílias.”**



OS TRÊS PILARES DA CANDIDATURA

O centro da campanha não deve ser uma lista de temas. Deve ser uma história com três verbos claros.

CUIDA

Maternidade, escuta, famílias atingidas pela violência, apoio psicossocial e empatia pelas mães

ENFRENTA

Segurança pública, endurecimento legal, impunidade, crime e defesa de famílias de bem

TRANSFORMA

esporte, crianças, prevenção, inclusão, Vila Olímpica e legado Luciano do Valle

Síntese operável: cuidar das famílias, enfrentar a violência e transformar vidas pelo esporte.



PONTE ENTRE HISTÓRIA E MANDATO FEDERAL

A biografia gera interesse. A plataforma precisa converter interesse em voto.

Segurança pública: Pauta de vida, não apenas ideologia ou estatística

Maioridade penal: Proposta sensível; exige precisão jurídica e linguagem responsável

Apoio às famílias: Assistência psicológica, orientação e acolhimento para vítimas indiretas

Esporte e prevenção: Equipamentos, projetos gratuitos e ampliação do acesso para crianças

Oeste Paulista: Levar as demandas de Presidente Prudente e região para Brasília

Mulheres e mães: Dialogar com quem cuida, sofre, recomeça e sustenta famílias

Pergunta editorial: este conteúdo explica por que Alessandra pode transformar a própria história em utilidade pública?

BANDEIRA 1 • SEGURANÇA PÚBLICA COM ROSTO HUMANO

O QUE DIZER

A segurança pública deve ser narrada a partir das famílias: quem perde, quem tem medo, quem trabalha, quem cria filhos e quem precisa voltar para casa.

Legislação

Defender mudanças legais para crimes graves, sempre com validação jurídica

Vítimas indiretas

Dar voz a mães, pais, irmãos, cônjuges e famílias destruídas pela violência

Prevenção

Conectar segurança a esporte, escola, comunidade e oportunidades reais

Responsabilidade

Evitar exposição de documentos, dados sensíveis ou acusações sem revisão jurídica

Direção de tom: firme contra o crime, humana com famílias, responsável juridicamente e sem estética de exploração da dor.

BANDEIRA 2 • ESPORTE COMO POLÍTICA DE PREVENÇÃO

A pauta esportiva deve ser contada como solução pública, não apenas como homenagem.

Quadras e equipamentos

Espaços simples, visíveis e próximos das comunidades

Aulas gratuitas

Futebol, handebol, voleibol, futsal, natação e paradesporto

Vila Olímpica e Paralímpica

Símbolo de escala, legado e inclusão

Prevenção social

Menos ociosidade, mais disciplina, vínculo e oportunidade

Narrativa pública

“Criança no esporte é família mais protegida”

TERRITÓRIO ELEITORAL: OESTE PAULISTA

Presidente Prudente é base de pertencimento e ponto de partida. O desafio é fazer o Oeste Paulista sentir que tem uma voz própria na disputa federal.

Base regional

Presidente Prudente, vínculo familiar, profissional e eleitoral.

Universo de campanha

A equipe menciona atuação no conjunto dos 53 municípios do Oeste Paulista.

Linguagem

Interior, agro, famílias, segurança, esporte e pertencimento regional.

Prova local

Apoios, caminhadas, podcasts regionais e agenda territorial precisam aparecer.

Regra: toda pauta nacional precisa encontrar uma expressão regional. Brasília deve parecer caminho para defender o território.

O NÚMERO 2218 COMO MEMÓRIA NARRATIVA

“O número precisa ser lembrado por história, não apenas repetido por propaganda.”

22

Pode funcionar como início sonoro/visual do número, sem depender de explicação complexa.

18

A equipe aponta duas conexões afetivas: 18 como DDD de Presidente Prudente e data associada a Lucas.

Reta final

Criar peças curtas, memorizáveis, com repetição controlada e linguagem simples.

Cuidado

Não sobrecarregar o número com explicações longas; transformar em trilha, frase e gesto.

Conteúdos possíveis: “18 é Prudente. 18 é memória. 2218 é Alessandra do Valle.”

Validar juridicamente o contexto antes de publicar.

OPERAÇÃO DE ESCALA

Públicos, conteúdo e distribuição

A eleição federal exige que a história saia do perfil da candidata e circule por redes humanas.



PÚBLICOS PRIORITÁRIOS

A história abre portas além da bolha partidária, desde que cada público encontre uma Alessandra relevante para sua própria vida.

Mães e famílias: Luto, cuidado, proteção e medo da violência

Eleitor de segurança: Maioridade penal, impunidade e proteção das famílias

Esporte e educação: Professores, técnicos, atletas, pais e projetos sociais

Oeste Paulista: Prudente, 53 municípios, agro, interior e pertencimento

Mulheres adultas: Maternidade, recomeço, carreira e força emocional

Memória esportiva: Fãs de Luciano, TV, rádio, esporte e jornalismo

PL e direita: Bolsonaro, segurança, família, valores e ordem

A campanha precisa manter a base mobilizada e usar a biografia para alcançar quem ainda não a vê como política.

A LÓGICA: VÁRIAS CAMPANHAS CONECTADAS

SEGMENTO · MENSAGEM · PROVA SOCIAL · FORMATO

Mães	“Sei o que é perder e quero proteger”	Mães e famílias	Vídeos de celular + WhatsApp
Segurança	“Impunidade destrói famílias”	Podcasts policiais	Cortes e debates
Esporte	“Criança no esporte tem futuro”	Técnicos, atletas, projetos	Reels e depoimentos
Oeste	“Prudente terá voz federal”	Lideranças locais	Agenda e redes locais
Luciano	“O legado agora vira oportunidade”	Memória esportiva	Filmes de acervo
PL	“Direita com causa vivida”	Lideranças partidárias	Endossos e mobilização

O eleitor não deve ser convencido apenas por Alessandra; deve encontrar pessoas reais dizendo: “ela fala de algo que também é meu.”

FILME CENTRAL DE APRESENTAÇÃO

A peça matriz da campanha: 2min30 a 3min30, com emoção, prova e missão.

A origem: infância, esporte, pai, Rio, Band e TV

O peso do nome: preconceito, julgamento e necessidade de provar competência

A voz própria: trabalho, ao vivo, prêmio e carreira como comunicadora

A família: maternidade, cinco filhos e o cuidado como vocação

A perda: Lucas, dor, “Meu Eterno Capitão” e sobrevivência diária

A causa: segurança pública, famílias e enfrentamento da impunidade

A resposta: esporte, prevenção, Instituto, Vila Olímpica e Brasília

Fechamento possível: “A minha dor eu carrego todos os dias. Mas a minha missão é impedir que outras famílias passem pelo que a minha passou.”

MINI-SÉRIE PRINCIPAL: “PARA PROTEGER OUTRAS FAMÍLIAS”

A história precisa ser fragmentada em episódios curtos, repetíveis e emocionais.

A menina que esperava o pai voltar dos jogos
O dia em que entrei nos bastidores da Band
O peso de ser filha de Luciano do Valle
O prêmio que confirmou minha voz própria
Mãe de cinco filhos: meu melhor papel
Meu eterno capitão: quem foi Lucas
A manhã em que a violência mudou tudo
Por que uma mãe não supera, aprende a sobreviver
A política veio atrás de mim
Por que preciso de uma caneta na mão
O esporte como chance antes do crime
A nova missão: proteger famílias em Brasília

Cada episódio precisa conter uma imagem mental forte, uma frase simples e um CTA para conhecer a história completa.

MÁQUINA DE DISTRIBUIÇÃO

A página da candidata deve ser ambiente de chegada - não o único ponto de emissão.

Apoiador ou liderança

Mãe, atleta, professor, pastor, vereador, comerciante ou amigo de Lucas

Vídeo no celular

Gravar com Alessandra ou repostar corte com mensagem pessoal

Postagem externa

Publicar na rede da pessoa, com legenda humana e marcação correta

CTA simples

Conheça a história, siga o perfil, entre no grupo ou compartilhe

Registro e mobilização

Capturar contato, agradecer, devolver conteúdo e pedir nova ação

Regra operacional: todo encontro de rua precisa gerar, além do voto, conteúdo distribuído por quem encontrou Alessandra.



RISCOS E CUIDADOS DE COMUNICAÇÃO

Exploração da dor: contar a história de Lucas com verdade, dignidade e propósito público. Sem sensacionalismo.

Sobrenome como muleta: Luciano deve ser origem e escola. A candidata precisa aparecer com trajetória própria.

Maioridade penal: proposta sensível; validar redação, dados, nomes, documentos e abordagem jurídica.

Instituto e Vila Olímpica: separar comunicação eleitoral de instituição, convênios, apoio público e uso de imagem.

Impulsioneamento por terceiros: dinheiro de amigos deve seguir regras de doação e prestação de contas.

Excesso de temas: uma peça, uma ideia, uma história e uma conclusão.

Orientação: tudo que envolva crime, menor infrator, processo, documentos, uso de acervo, Instituto, impulsioneamento e recursos deve passar por jurídico eleitoral.



PRÓXIMOS PASSOS

Fechar a espinha dorsal e iniciar operação de reconhecimento, prova e mobilização.

- Escolher conceito central e duas variações de assinatura.
- Roteirizar filme principal com base na linha narrativa validada.
- Separar acervo: infância, Luciano, Band, família, Lucas, Instituto, Prudente e esporte.
- Criar série de 10 a 12 vídeos curtos com cenas fundadoras.
- Montar mapa de apoiadores por público e cidade para distribuição externa.
- Validar jurídico: crime, maioria penal, Instituto, impulsionamento e uso de imagens.
- Planejar reta final com volume ascendente, número 32218 e mobilização territorial.

Conclusão desejada no eleitor: “Agora eu entendo quem ela é, por que ela luta e por que pode representar famílias como a minha.”

CONCLUSÃO ESTRATÉGICA

Alessandra não precisa inventar uma personagem. Ela precisa fazer São Paulo conhecer a história que já existe: a comunicadora que aprendeu com o esporte, a mãe que conhece a dor da violência e a mulher que decidiu transformar essa experiência em proteção para outras famílias.

Cuidar. Enfrentar. Transformar.



MUITO OBRIGADO!